

Приложение № 6  
к приказу №118 от 01.07.2024г.

**Государственное автономное учреждение Астраханской области  
«Научно-практический центр реабилитации детей «Коррекция и  
развитие»**

**ПРОГРАММА**  
**информационного сопровождения проекта**  
**«Создание выездной службы ранней помощи**  
**«Домашний консультант»**

Астрахань, 2024 г.

## Пояснительная записка

Информационное сопровождение любого проекта является важным условием его существования и продвижения не только среди целевой группы, а и общества в целом.

Целевой аудиторией информационного сопровождения проекта «Создание выездной службы ранней помощи «Домашний консультант» являются семьи, воспитывающие детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от рождения до трёх лет, проживающие в Камызякском, Икрянинском и Лиманском районах Астраханской области, а также специалисты комплексных центров социального обслуживания и научно-практического центра реабилитации детей «Коррекция и развитие», оказывающие помощь данной категории семей.

Основной целью информационного сопровождения является обеспечение максимально полного и длительного присутствия проекта в информационном поле, доступном как для целевой аудитории, так и общественности в целом.

В ходе реализации программы информационного сопровождения будут решаться следующие задачи:

- ✓ организация полноценного информирования общественности о целях, задачах, процессе и результатах проекта;
- ✓ обеспечение информационной открытости реализации проекта, его продвижение в информационном пространстве Астраханской области и Российской Федерации;
- ✓ организация информирования целевой аудитории и общественности через средства массовой информации (далее – СМИ) и иных каналов коммуникации о мероприятиях по реализации проекта, содержании и результатах деятельности выездной службы ранней помощи «Домашний консультант»;
- ✓ содействие прямому участию целевой группы, организаций-соисполнителей проекта, СМИ и широкой общественности в мероприятиях проекта;
- ✓ создание системы «обратной связи», позволяющей учитывать интересы целевой аудитории и организаций-соисполнителей мероприятий проекта.

Реализация программы информационного сопровождения основана на следующих принципах:

- информационная открытость;
- ориентированность на целевые аудитории;
- оперативность и регулярность публикации информации;
- полнота, достоверность и доступность информации;
- оперативное информационное сотрудничество между участниками проекта;

- планирование и превентивность информационной деятельности.

Приоритетными каналами коммуникации являются:

✓ официальный сайт учреждения (размещение материалов о ходе и результатах проекта, создание тематического раздела, размещение нормативных документов, информационных и методических материалов, анонсов, новостных заметок, получение обратной связи от целевой аудитории);

✓ сайты организаций–соисполнителей мероприятий проекта (подготовка информационных и методических материалов, анонсов, новостных заметок);

✓ СМИ (распространение информации о деятельности выездной службы ранней помощи «Домашний консультант» через пресс-релизы, новостные заметки, очерки, репортажи);

✓ сеть Интернет (оперативное распространение актуальных информационных материалов, скайп-консультирование, использование Мираполис Virtual room для обучающих мероприятий проекта и видеоконференций, использование канала YouTube/RuTube «Коррекция и развитие» для размещения видеороликов);

✓ социальные сети «В контакте», «Одноклассники», «Телеграмм» (информирование общественности о деятельности выездной службы ранней помощи «Домашний консультант», получение обратной связи, продвижение сайта учреждения и сайтов организаций-соисполнителей проекта в поисковых системах);

✓ прямой контакт с целевой аудиторией (распространение печатных информационных и методических материалов);

✓ инфозона (мультимедийное информационное табло учреждения, информационные стенды организаций-соисполнителей проекта).

Срок реализации программы: июль 2024 г. - декабрь 2025 г.

## **Программные мероприятия**

Программные мероприятия информационного сопровождения определяются планом реализации проекта, запросами целевой аудитории и организациями-соисполнителями мероприятий проекта.

План информационного сопровождения составляется на весь срок реализации проекта и включает в себя следующие мероприятия:

1. Размещение информации о создании службы, направлениях ее деятельности и датах выездных мероприятий в конкретные районы АО в СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте учреждения, сайтах организаций-соисполнителей проекта, терминале, информационных стендах.

2. Разработка и распространение информационно-методических материалов для родителей/законных представителей (5 буклетов и брошюр).

3. Разработка и распространение информационно-методических материалов для специалистов, обеспечивающих тиражирование

эффективных практик деятельности выездной службы ранней помощи «Домашний консультант» (1 сборник методических материалов).

4. Публикации в печатных СМИ о ходе и результатах реализации проекта (3 публикаций).

5. Публикации по тематике проекта и их размещение на официальном сайте учреждения и сайтах организаций-соисполнителей мероприятий проекта (20 публикаций).

6. Теле- и радиоэфиры по тематике проекта (3 эфира).

7. Создание информационных роликов о проекте и размещение их на канале YouTube/RuTube «Коррекция и развитие», официальном сайте учреждения и сайтах организаций-соисполнителей мероприятий проекта (3 ролика).

8. Создание специального раздела на официальном сайте учреждения. Осуществление регулярного наполнения раздела (не менее 2-х раз в месяц).

9. Разработка и размещение на сайте научно-методического сборника (1 электронный сборник)

10. Трансляция в режиме онлайн обучающих мероприятий и итогового областного семинара для специалистов.

11. Представление результатов работы выездной службы ранней помощи «Домашний консультант» на XV, XVI Всероссийских форумах «Вместе – ради детей!» (2024, 2025 гг.).

План-график мероприятий информационного сопровождения проекта разрабатывается на каждый год. По каждому мероприятию определяются сроки проведения, место проведения и ответственный исполнитель из числа сотрудников ресурсного методического центра (Приложение1).

### **Целевые индикаторы и показатели эффективности программы**

Эффективность Программы информационного сопровождения проекта «Создание выездной службы ранней помощи «Домашний консультант» определяется на основе мониторинга интернет-ресурсов с соответствующим контентом, а также ежемесячных и годовых отчётов о проведённых мероприятиях по следующим целевым показателям:

✓ объем разработанных информационно-методических материалов для родителей целевой группы;

✓ объем разработанных информационно-методических материалов для специалистов, участвующих в реализации мероприятий проекта;

✓ объем опубликованных социально значимых материалов о деятельности выездной службы ранней помощи «Домашний консультант»;

✓ объём тиражирования печатных информационных и методических материалов;

✓ уровень информационной открытости мероприятий проекта;

✓ количество общих «ключевых сообщений» для целевых аудиторий;

- ✓ количество используемых информационных средств и коммуникационных каналов;
- ✓ количество теле- и радиозэфиров по тематике проекта.